

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Факультет географічний
Кафедра туризму та готельного господарства

СИЛАБУС

нормативного освітнього компонента

АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИЗМУ

підготовки	Бакалавр
спеціальності	242 Туризм і рекреація
освітньо-професійної програми	Туризм

**Силабус освітнього компонента «АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ
ТУРИЗМУ»** підготовки бакалавра, галузі знань 24 Сфера обслуговування,
спеціальності 242 Туризм і рекреація, за освітньо-професійною програмою
Туризм

Розробник: Ільїн Л. В., завідувач кафедри туризму та готельного
господарства, професор, доктор географічних наук

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми



Ільїн Л. В.

**Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри
туризму та готельного господарства**
протокол № 1 від 29 серпня 2023 р.

Завідувач кафедри:



Ільїн Л. В.

I. Опис освітнього компонента

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень	Характеристика освітнього компонента
Денна форма навчання	Галузь знань: 24 Сфера обслуговування Спеціальність: 242 Туризм і рекреація Освітньо-професійна програма: Туризм Освітній рівень: перший (бакалаврський)	Нормативна
Кількість годин/кредитів 120/4		Рік навчання – 4
		Семестр – 7
ІНДЗ: є		Лекції –24 год.
		Практичні – 48 год.
		Самостійна робота – 40 год.
		Консультації – 8 год.
	Форма контролю: екзамен	
Мова навчання	Українська	

II. Інформація про викладача

ППП: Ільїн Леонід Володимирович

Науковий ступінь: доктор географічних наук

Посада: професор-завідувач кафедри туризму та готельного господарства

Контактна інформація викладача: ilyinleo@vnu.edu.ua

Дні занять (посилання: <http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi>).

III. Опис освітнього компонента

1. Анотація курсу

Організація і проведення аналізу виробничої та фінансово-комерційної діяльності підприємств туристичної індустрії; системне оцінювання основних техніко-економічних та фінансових показників діяльності туристичних підприємств; виявлення внутрішніх резервів матеріальних, трудових та фінансових ресурсів і розроблення заходів щодо підвищення ефективності їх використання.

2. Пререквізити і постреквізитидисципліни

Пререквізити: „Економічна теорія”, „Економіка підприємства”, „Менеджмент туризму та готельно-ресторанного господарства”, „Маркетинг туризму та готельно-ресторанного господарства”, „Облік і аудит”, „Правове регулювання туристичної діяльності”.

Постреквізити: „Планування діяльності туристичних підприємств”

3. Мета і завдання навчальної дисципліни

Мета дисципліни – формування у студентів системи знань стосовно принципів роботи підприємств туризму; надання студентам комплексу спеціальних знань про особливості аналізу фінансово-економічної діяльності підприємств туризму з метою ефективного їх використання з прийняття рішень щодо визначення стану і перспектив організації роботи підприємств туризму в умовах ринкових відносин; формування у студентів системного мислення і комплексу знань.

Завдання курсу: полягає в теоретичній і практичній підготовці студентів з основ організації фінансово-економічного аналізу на підприємствах туристичної індустрії, вивченні сучасних методик і набутті практичних навичок з проведення аналізу виробничої

та фінансово-комерційної діяльності туристичних підприємств, а також виявленні якісних та кількісних залежностей кінцевих результатів діяльності туристичних підприємств від основних техніко-економічних факторів із застосуванням математичних і статистичних прийомів та методів.

В результаті вивчення даного курсу студент повинен

знати:

- предмет, об'єкт і завдання економічного аналізу;
- метод і методичні прийоми економічного аналізу;
- види аналізу і його інформаційне забезпечення;
- аналіз виробництва турпродукту;
- аналіз витрат на виробництво, собівартості і реалізації турпродукту;
- аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату плати;
- аналіз матеріальних ресурсів і ефективності їх використання;
- аналіз прибутку і рентабельності турпідприємства;
- аналіз фінансового стану турпідприємства;
- аналіз довгострокових активів підприємства.

вміти:

– використання, використовуючи методики ситуаційного аналізу макро- і мікросередовища, враховуючи обсяги надання послуг і чинники, що впливають на економічний стан турпідприємства;

– визначати ефективність реалізації турпродукту з метою обґрунтування доцільності розробки туру, використовуючи галузеві методики її розрахунку;

– виявляти внутрішні часткові диспропорції в діяльності турпідприємства, здійснювати аналіз діяльності підприємства та його структурних підрозділів за певний звітний період, користуючись даними планової і звітної документації, статистичними показниками, стандартними методиками й інструментарієм аналітичної роботи;

– забезпечувати проведення причинно-наслідкового аналізу претензій та рекламацій клієнтів і партнерів, давати оцінку якості планування турпродукту, використовуючи методики аналізу і планування діяльності;

– коригувати обсяги, асортимент і ціни за одиницю послуг, які надають, досліджуючи і прогнозуючи сезонні коливання, використовуючи методики визначення сезонних коливань, методи прогнозування і структуру витрат на одиницю послуг;

– здійснювати економічно обґрунтоване коригування цін на підставі розуміння дії механізму формування ринкових цін на послуги.

4. Результати навчання (компетентності).

ЗК 04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу;

ЗК 06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

ЗК 09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми;

ФК 16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;

ФК 18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління;

ФК 22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем;

ФК 24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал;

РН 8. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися;

РН 18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях;

РН 20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

5. Структура освітнього компонента

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Практ.	Сам. роб.	Конс.	*Форма контролю/ Бали
Змістовий модуль 1 . Теоретичні основи економічного аналізу господарської діяльності підприємств туризму						
Тема 1. Сутність економічного аналізу і його роль в системі управління туристичним підприємством	18	2	8	6	2	ЗПР, УО, ДП / 4
Тема 2. Метод і методичні прийоми економічного аналізу	16	4	6	6		ЗПР, УО / 3
Тема 3. Види економічного аналізу та його інформаційне забезпечення	12	4	4	4		ЗПР, УО / 3
Тема 4. Організація економічного аналізу господарської діяльності підприємства	10	2	4	4		ЗПР, УО / 4
Тема 5. Аналіз виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг) підприємств туризму	10	2	4	4		ЗПР, УО / 3
Разом за змістовим модулем 1	66	14	26	24	2	17
Змістовий модуль 2. Техніко-економічний та фінансовий аналіз господарської діяльності підприємств туризму						
Тема 6. Аналіз наявності і використання основних засобів підприємства	12	2	4	4	2	ЗПР, УО / 3
Тема 7. Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці	14	2	6	6		ЗПР, УО / 3
Тема 8. Аналіз витрат на виробництво і реалізацію продукції (робіт, послуг) підприємств туризму	14	2	6	4	2	ЗПР, УО / 3
Тема 9. Аналіз фінансового стану та фінансових результатів туристичного підприємства	14	4	6	2	2	ЗПР, УО / 4
Разом за змістовим модулем 2	54	10	22	16	6	13
ІНДЗ						10
Самостійна робота						
Усього годин	120	24	48	40	8	40

*Форми контролю: ДС – дискусія; Т – тести; РМГ – робота в малих групах; ЗПР – захист практичної роботи; УО – усне опитування; ДП – доповідь з презентацією; МКР – модульна контрольна робота.

6. Завдання для самостійного опрацювання

№ з/п	Тема	Кількість годин
1	Сутність економічного аналізу і його роль в системі управління туристичним підприємством	4
2	Метод і методичні прийоми економічного аналізу	4
3	Види економічного аналізу та його інформаційне забезпечення	4
4	Організація економічного аналізу господарської діяльності підприємства	4
5	Аналіз виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг) підприємств туризму	4
6	Аналіз наявності і використання основних засобів підприємства	4
7	Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці	4
8	Аналіз витрат на виробництво і реалізацію продукції (робіт, послуг) підприємств туризму	4
9	Аналіз фінансових результатів діяльності туристичного підприємства	4
10	Аналіз фінансового стану туристичного підприємства	4
	Разом	40

IV. Політика оцінювання

Оцінювання знань студентів з навчальних дисциплін здійснюється на основі результатів поточного контролю й модульного контролю знань.

Результати поточного контролю: оцінки за виконання і захист студентом практичних робіт; оцінка за виконання й захист ІНДЗ; оцінка за виконання самостійної роботи.

Поточний контроль (мах = 40 балів)									Модульний контроль (мах = 60 балів)		Загальна кількість балів	
Модуль 1					Модуль 2				Модуль 3			
Змістовий модуль 1					Змістовий модуль 2				ІНДЗ	МКР 1		МКР 2
Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 6	Т 7	Т 8	Т 9				
4	3	3	4	3	3	3	3	4	10	30	30	100

Основні принципи організації поточного й підсумкового контролю знань здобувачів освіти розкриває «Положення про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки» (посилання: https://vnu.edu.ua/sites/default/files/2022-07/Polozh_pro_otzin_%D1%80%D0%B5%D0%B4%2B%D0%9C%D0%95%D0%94.pdf).

Політика викладача щодо здобувача освіти

Студент зобов'язаний в повному обсязі оволодіти знаннями, вміннями, практичними навичками та компетентностями з освітнього компонента. При вивченні освітнього компонента необхідно спиратися на конспект лекцій, рекомендовану основну та додаткову навчальну, наукову літературу. Вітається використання інших джерел з альтернативними поглядами на ті чи інші питання задля формування

продуктивної дискусії з проблем освітнього компонента. оцінюється прагнення здобувачів вищої освіти: активно працювати на практичних Високо заняттях (брати участь в обговоренні дискусійних питань); повною мірою долучатися до активних форм навчання; відпрацьовувати пропущені практичні заняття.

Студент зобов'язаний відвідувати заняття всіх видів відповідно до встановленого розкладу з метою поточного та підсумкового оцінювання знань, не запізнюватися, мати відповідний зовнішній вигляд. У разі відсутності через хворобу надати відповідну довідку. Здобувач вищої освіти повинен дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися до учасників процесу навчання, бути толерантним, доброзичливим, виваженим у спілкуванні зі студентами та викладачами, уважним і дотримуватися дисципліни та часових (строкових) параметрів навчального процесу.

Недопустимо: пропуски та запізнення на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття (крім випадків, передбачених методичними рекомендаціями викладача); списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання, наявність незадовільних оцінок за 50% і більше зданого теоретичного і практичного матеріалу.

Політика щодо академічної доброчесності

Обов'язковою вимогою є дотримання норм академічної доброчесності. Дотримання принципів академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань поточного та підсумкового контролю без використання зовнішніх джерел інформації (наприклад, окрім випадків, дозволених викладачем, підготовки практичних завдань під час заняття); надання достовірної інформації про результати власної (наукової) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації. Списування під час модульних контрольних робіт та екзамену заборонені (в т. ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час онлайн тестування.

Політика, стандарти та процедури дотримання академічної доброчесності у Волинському національному університеті імені Лесі Українки знайшли своє відображення в «Кодексі академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки» (посилання: <https://ra.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/Kodeks-akademichnoyi-dobrochesnosti.pdf>).

Вимоги до академічної доброчесності визначаються Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату у науково-дослідній діяльності здобувачів вищої освіти і науково-педагогічних працівників Волинського національного університету імені Лесі Українки (посилання: <http://ra.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/03/polozhennya-pro-antyplagiat.pdf>).

Політика щодо дедлайнів та перекладання

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Пропущені заняття відпрацьовувати у визначений викладачем час. Перекладання будь-яких видів робіт, передбачених силабусом освітнього компонента, з метою підвищення підсумкової модульної оцінки, не дозволяється.

Політика щодо зарахування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти

Результати навчання, здобуті шляхом формальної, неформальної та/або інформальної освіти, визнаються у Волинському національному університеті імені Лесі Українки шляхом валідації (посилання: https://ed.vnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/08/2022_%D0%92%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F_%D1%80%D0%B5%D0%B7%D1%83%D0%BB_%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B2_%D0%92%D0%9D%D0%A3_i%D0%BC_%D0%9B.%D0%A3_%D1%80%D0%B5%D0%B4.pdf).

Визнання можуть підлягати такі результати навчання, отримані в неформальній освіті, які за тематикою, обсягом вивчення та змістом відповідають як освітньому

компоненту в цілому, так і його окремому розділу, темі (темам), індивідуальному завданню, контрольній роботі тощо, які передбачені програмою (силабусом) освітнього компонента.

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, відбувається в семестрі, що передує семестру початку вивчення освітнього компонента, або під час вивчення ОК, але довший термін, наприклад, не пізніше 01 грудня та 01 травня, враховуючи ймовірність непідтвердження здобувачем результатів такого навчання.

V. Підсумковий контроль

Форма контролю – екзамен. В білеті 3 питання, кожне з яких оцінюється у 20 балів. За результатами підсумкового контролю від загальної суми балів, набраної студентом протягом семестру, віднімаються результати модульної контрольної роботи і додаються бали, набрані на екзамені. Переведення підсумкової семестрової оцінки, вираженої в балах, у оцінки за національною шкалою здійснюється відповідно до таблиці, уміщеної нижче.

Перелік питань до екзамену

1. Історія виникнення та розвитку економічного аналізу
2. Організація економічного аналізу на підприємстві: структура і напрямки роботи аналітичних служб
3. Планування і головні етапи аналітичної роботи
4. Узагальнення, оформлення та використання результатів аналізу
5. Характеристика головних евристичних методів аналізу
6. Додаткові (другорядні) методи і технічні прийоми в економічному аналізі
7. Економіко-математичні методи, що застосовуються в економічному аналізі
8. Соціологічні методи, які використовуються в економічному аналізі
9. Сутність і значення елімінування та його способів в економічному аналізі
10. Фактори і резерви виробництва
11. Основні джерела інформації, що використовуються при проведенні економічного аналізу
12. Використання ЕОМ в економічному аналізі.
13. Характеристика видів перевірки якості інформації
14. Історичний аспект виникнення та розвитку видів аналізу
15. Інформація та класифікація їх джерел
16. Система показників діяльності підприємства
17. Організаційно-інформаційна модель аналізу та оцінювання виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг)
18. Система показників і фактори, які визначають рівень попиту на продукцію та послуги
19. Сутність, зміст і завдання аналізу виробничої програми
20. Аналіз динаміки обсягів реалізації і місткості ринку
21. Аналіз ритмічності та рівня організації виробництва
22. Аналіз впливу інтенсивних і екстенсивних факторів на обсяг виробництва продукції
23. Аналіз виробничого браку підприємства
24. Теоретико-суттєва характеристика довгострокових активів підприємства
25. Організаційно-інформаційна модель аналізу основних фондів

26. Факторний аналіз показників ефективності використання основних засобів
27. Напрямки підвищення ефективності використання основних фондів підприємства в сучасних умовах господарювання
28. Визначення та характеристика причин (факторів), що впливають на зміну продуктивності праці
29. Методика розрахунку впливу трудових факторів на зміну обсягів виробництва
30. Використання методу елімінування щодо аналізу впливу на продуктивність праці якісних і кількісних факторів
31. Аналіз соціального розвитку підприємства
32. Класифікація видів витрат і об'єктів аналізу
33. Система показників рівня витрат і собівартості продукції
34. Організаційно-інформаційна модель аналізу собівартості продукції (робіт, послуг) підприємства
35. Сутність показників собівартості та характеристика джерела інформації
36. Методика аналізу матеріальних затрат і заробітної плати
37. Методика аналізу собівартості окремих видів продукції (робіт, послуг)
38. Визначення резерві зниження собівартості продукції (робіт, послуг)
39. Організаційно-інформаційна модель аналізу фінансових результатів
40. Теоретико-суттєва характеристика прибутку та рентабельності підприємства в сучасних умовах господарювання
41. Характеристика головних джерел інформації щодо аналізу фінансових результатів
42. Методологія аналізу фінансових результатів підприємства
43. Фінансова звітність підприємства в аналізі прибутку та рентабельності
44. Призначення та теоретико-суттєва характеристика балансу підприємства як головної форми фінансової звітності
45. Факт ори, що впливають на фінансовий стан підприємства
46. Сутність та основні напрями аналізу дебіторської і кредиторської заборгованості
47. Фінансовий потенціал підприємства
48. Рейтингова оцінка фінансового стану підприємства
49. Аналіз інтенсивності використання капіталу
50. Узагальнення результатів аналізу фінансового стану підприємства й визначення шляхів фінансового оздоровлення
51. Інформаційна база фінансово-економічного аналізу.
52. Прийом порівняння показників.
53. Деталізація економічних показників.
54. Балансовий прийом.
55. Табличний спосіб.
56. Аналіз складу і структури джерел засобів підприємства.
57. Аналіз фінансової стійкості.
58. Аналіз ліквідності балансу.
59. Аналіз платоспроможності підприємства.
60. Аналіз кредиторської і дебіторської заборгованості.
61. Аналіз фінансових коефіцієнтів.
62. Аналіз ділової активності.
63. Показники, які характеризують обсяг пропозиції і реалізації послуг

туристського підприємства.

64. Фактори, які впливають на продуктивність праці.
65. Резерви зростання продуктивності праці.
66. Основні завдання і джерела даних для аналізу фінансових результатів.
67. Характеристика понять “прибуток”, “валовий дохід”, “валова виручка”.
68. Характеристика основних видів прибутку та порядок їх розрахунку.
69. Основні джерела формування прибутку підприємства.
70. Особливості внутрішнього та зовнішнього аналізу.
71. Основні види фінансового аналізу.
72. Експрес-аналіз фінансового стану.
73. Відносні показники аналізу фінансового стану.
74. Абсолютні показники аналізу фінансового стану.
75. Зміст та значення горизонтального й вертикального аналізу фінансової звітності.
76. Методи прогнозування фінансового стану.
77. Сутність понять “платоспроможність”, “ліквідність”.
78. Відмінності ліквідності активів від ліквідності балансу.
79. Основні показники ліквідності, характеристика методики їх розрахунку.
80. Основні методи діагностики банкрутства.

VI. Шкала оцінювання

Оцінка в балах	Лінгвістична оцінка	Оцінка за шкалою ECTS	
		оцінка	пояснення
90–100	Відмінно	A	відмінне виконання
82–89	Дуже добре	B	вище середнього рівня
75–81	Добре	C	загалом хороша робота
67–74	Задовільно	D	непогано
60–66	Достатньо	E	виконання відповідає мінімальним критеріям
1–59	Незадовільно	Fx	Необхідне перескладання

VI. Рекомендована література та інтернет-ресурси

Основна

Андренко І.Б., Влащенко Н. М. Фінансово-економічний аналіз підприємств туризму: підручник. Х.: ХНАМГ, 2012. 308 с.

Фінансово-економічний аналіз: Підручник / П.Ю. Буряк, М.В. Римар, М.Т. Бець та ін.; під заг. ред. П.Ю. Буряка, М.В. Римара. К.: ВД «Професіонал», 2004. 528 с.

Базілінська О.Я. Фінансовий аналіз: теорія та практика: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К.: Центр учбової літератури, 2009. 328 с.

Економічний аналіз: Навчальний посібник / В.М. Серединська, О.М. Загородна, Р.В. Федорович; за ред. проф. Р.В. Федоровича. Тернопіль: Астон, 2010. 592 с.

Шубіна С. В., Торяник Ж. І. Економічний аналіз: Практикум. К.: Знання, 2007. 230 с.

Мних Є.В. Економічний аналіз: Підручник. К.: Знання, 2011. 630 с.

Аналіз господарської діяльності: Навчальний посібник / за заг. ред. І.В. Сіменко, Т.Д. Косової. К.: «Центр учбової літератури», 2013. 384 с.

Яркіна Н.М. Економіка підприємства : Навч. посіб. К. : Видавництво Ліра-К, 2017. 600 с.

Додаткова

Грабовецький Б.Є. Економічний аналіз: Навч. посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2009. 256 с.

Попович П.Я. Економічний аналіз діяльності суб'єктів господарювання: Підручник. К.: Знання, 2008. 580 с.

Зоріна В.Н., Осадча Т. С., Зорін Г.Г. Фінансова звітність підприємств: Навчальний посібник / за ред. В.І. Покотилової. К.: «Центр учбової літератури», 2005. 200 с.

Мальська М.П., Рутинський М. Й., Білоус С.В., Мандюк Н.Л. Економіка туризму: теорія та практика: Підручник. К.: «Центр учбової літератури», 2014. 544 с.

Городня Т.А., Щербак Ф. Ф. Економіка туризму: теорія і практика: Навчальний посібник. К.: Кондор, 2012. 436 с.

Андрушків М. І., Реверчук Н.Й., Савченко В.М., Михайлишин В.М. Становлення підприємництва в умовах ринкової економіки : Навч. посіб. К., 1994. 230 с.

Афанасьєв М. В., Гончаров А.Б. Економіка підприємства : навчальний посібник. Харків : ІНЖЕК, 2003. 409 с.

Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. К.: Кондор -Видавництво, 2016. 378 с.

Бондарь Н. М. Економіка підприємства : навчальний посібник. К. : А.С.К., 2004. 400 с.

Ільїн Л. В. Навчальний курс „Аналіз діяльності підприємств туризму”: теоретичні засади та загальні положення // Індустрія туризму й сфера гостинності в Україні та світі: сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку : Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції з нагоди 80-річчя Волинського національного університету імені Лесі Українки (м. Луцьк, 28 жовтня 2020 р.) відпов. ред. Л. В. Ільїн. Луцьк : ПП Іванюк, 2020. С.186–190.

Крайник О. П., Барсвінська Є. С. Економіка підприємства : навчальний посібник. Львів : НУ “Львівська політехніка”, 2021. 296 с.

Кулішов В. В. Економіка підприємства: теорія і практика : навчальний посібник. К. : Ніка-центр, 2004. 297 с.

Кучер П. В., Ільїн Л. В. Оцінювання та геопросторовий аналіз суспільно-історичних рекреаційно-туристичних ресурсів Волинської області. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі : колективна монографія. Видання восьме. Луцьк : ВІП Луцького НТУ, 2022. С. 282–297.

Манів З. О., Луцький І. М. Економіка підприємства : навчальний посібник. К. : Знання, 2004. 580 с.

Михасюк І. Р. Державне регулювання економіки : підручник. К. : Атіка : Ельга-Н, 2000. 592 с.

Михасюк І. Р., Залога З. М., Сухай О. Є. Державне регулювання економіки в умовах глобалізації : монографія / за наук. ред. І. Р. Михасюка. Львів : НВФ “Українські технології”, 2010. 320 с.

Olena Pavlova, Kostiantyn Pavlov, Olena Panukhnyk, Leonid Ilyin, Oksana Apostolyuk, Nazariy Popadynets. Innovative Approaches to Determining the Monopolitisation Level of

Regional Primary Residential Real Estate Markets of Ukraine. Distributed Sensing and Intelligent Systems. Proceedings of ICDSIS 2020. Springer Nature, 2022. pp 377–391

Павлов К.В., Павлова О.М., Льїн Л. В., Зайчук К.В. Регулювання соціально-економічної активності на регіональних ринках туристичних послуг : Монографія. Луцьк : ФОП Гадяк Жанна Володимирівна, друкарня „Волинь поліграф”, 2021. 170 с.

Покропивний С. Ф. Економіка підприємства : підручник. К. : КНЕУ, 2001. 528 с.

Примак Т. О. Економіка підприємства : навчальний посібник. К. : Вікар, 2003. 219 с.

Сенишин О. С., Горинь М. О., Кундицький О. О. Державне регулювання економіки : підручник. Львів, 2014. 334 с.

Сідун В. А., Пономарьова Ю. В. Економіка підприємства : навчальний посібник. К. : ЦНЛ, 2003. 436 с.

Шваб Л. І. Економіка підприємства : навчальний посібник. К. : Каравелла, 2004. 568 с.

Шегда А. Г. Економіка підприємства : навчальний посібник. К. : Знання-Прес, 2001. 336 с.